Feld 264

Name

Erscheinungsvermerk bzw. Angaben zur Entstehung

Beschreibung

Enthält Informationen über die Veröffentlichung, den Druck, Vertrieb, die Ausgabe, Freigabe oder Produktion.

Wird verwendet in

[<marc:datafield>](#)

Verwendung

`<marc:datafield tag="264">` enthält den Erscheinungsvermerk der Ausgabe eines Werks bzw. Angaben zur Entstehung der Ausgabe. Die Information, ob es sich dabei um Informationen zur Erscheinungsweise oder um Informationen zur Entstehung handelt, wird in dem Attribut `ind2` festgelegt. DDB-MARC berücksichtigt die folgenden zwei Werte in `ind2`:

- `ind2="0"` – wird verwendet, wenn es sich bei den Angaben in Feld 264 um Angaben zur Entstehung der Ausgabe handelt.
- `ind2="1"` – wird verwendet, wenn es sich bei den Angaben in Feld 264 um den Erscheinungsvermerk handelt.

Wenn in dem Datensatz mehr als ein Erscheinungsvermerk vorhanden ist (z. B. die weitere Veröffentlichung durch einen weiteren Verlag), wird Feld 264 wiederholt.

Ist Feld 264 vorhanden, **muss es mindestens eines der unten genannten Unterfelder enthalten**.

Unterfelder

`<subfield code="a">`

Enthält den Namen des Orts, an dem die Ausgabe entstanden ist bzw. veröffentlicht wurde. Wenn einem Verlag mehr als ein Verlagsort zugeordnet wird, wird \$a wiederholt.

`<subfield code="b">`

Enthält den Namen des Verlags bzw. Druckers, der beteiligt war. Innerhalb von Feld 264 ist \$b nicht wiederholbar. Für weitere Verlage muss das Feld 264 wiederholt werden.

`<subfield code="c">`

Enthält die Angabe des Datums, zu dem die Ausgabe erschienen bzw. entstanden ist.

Beispiel

[Erscheinungsvermerk, Ausgabe usw.#Erscheinungsvermerk](#)